

**XXIII Международная научно-практическая конференция
«Профессиональные и надпрофессиональные компетенции как
фактор устойчивого социально-экономического развития»**

**«ЭКОСИСТЕМА МОЛОДЕЖНОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СИСТЕМЕ
НАДПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ
КОМПЕТЕНЦИЙ У СТУДЕНТОВ»**



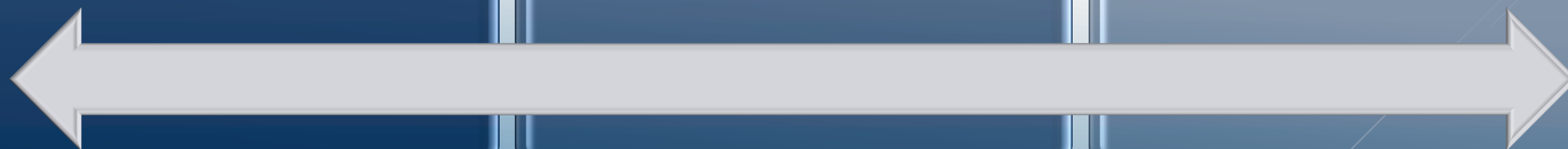
Докладчик: Штихова Александра Валерьевна
д.э.н., доцент кафедры экономики предприятия и управления персоналом ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», координатор Центра молодежного предпринимательства ДОННУЭТ, лектор Российского общества «Знание»

Концепция исследования:

Надпрофессиональные
компетенции
Предпринимательские
компетенции

Экосистема
молодежного
предпринимательства

Центр молодежного
предпринимательства
ДОННУЭТ



Навыки 21 века

Информационная
грамотность

Адаптация к
изменениям

Сотрудничество

Производительность

Уникатива

Жизненные
умения

Социальные и
межкультурные
навыки

Критическое
мышление

Медиаграмотность

Технологическая
грамотность

Творческий
подход

Гибкость

Обучаемость

Тайм-менеджмент

Атлас новых профессий: надпрофессиональные навыки и умения



Системное мышление
(умение работать со сложными системами)



Межотраслевая коммуникация



Мультиязычность и мультикультуральность



Управление проектами и процессами



Работа в коллективах и командах



Клиентоориентированность



Работа в режиме неопределенности



Программирование
(в т.ч. работа с искусственным интеллектом)



Способность к творчеству / эстетика



Бережливое производство



4К-КОМПЕТЕНЦИИ: МОДЕЛЬ 4К



**Командная
работа**

умение определить общую цель и способы ее достижения, распределять роли и оценивать результат

**Критическое
мышление**



умение ориентироваться в потоках информации, видеть причинно-следственные связи, отсеивать ненужное и делать выводы



Коммуникация

умение договариваться и налаживать контакты, слушать собеседника и доносить свою точку зрения

Креативность



оценивать ситуацию с разных сторон, принимать нестандартные решения и чувствовать себя уверенно в меняющихся обстоятельствах



Модель компетенций SHL



НАДПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ НАВЫКИ

Креативное мышление;

Системное мышление;

Критическое мышление;

Стратегическое мышление;

Саморегуляция;

Самоорганизация;

Кооперация;

Коммуникация;

Финансовая грамотность;

Правовая грамотность;

Цифровая грамотность;

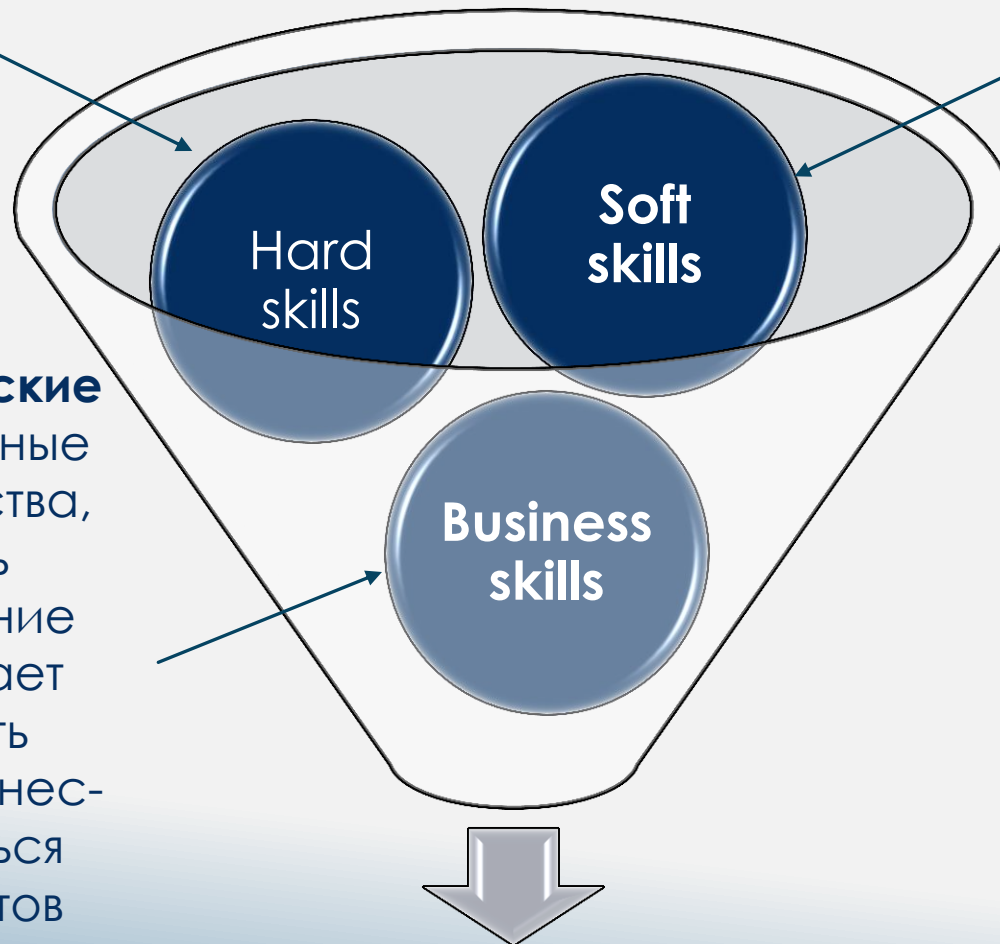
Предпринимательская грамотность;

Профессиональные компетенции -

узкоспециализированные профессиональные знания

Предпринимательские компетенции -

личные или деловые качества, навыки, модель поведения, владение которыми помогает успешно решать определенную бизнес-задачу и добиваться высоких результатов



Надпрофессиональные компетенции —

это универсальные деловые и управленческие качества индивидуума, позволяющие эффективно и/или наилучшим образом выполнять поставленные задачи и добиваться успеха

Экосистема молодежного предпринимательства

Надпрофессиональные компетенции

- ❖ навыки критического мышления,
- ❖ решения задач,
- ❖ публичного выступления,
- ❖ делового общения,
- ❖ работы в команде,
- ❖ цифрового общения,
- ❖ организации деятельности,
- ❖ уровень лидерских качеств,
- ❖ знания трудовой этики, дисциплины,
- ❖ чувство ответственности

Предпринимательские компетенции

- ❖ HR
- ❖ Финансовая грамотность
- ❖ Стратегическое планирование
- ❖ Понимание мировых трендов бизнеса
- ❖ Лидерство
- ❖ Нетворкинг
- ❖ Целеполагание
- ❖ Личный бренд
- ❖ Публичные выступления
- ❖ Маркетинг
- ❖ Инвестиции
- ❖ Управление (регулярный менеджмент)

Предпринимательские компетенции

- 1. Умение управлять своим личностным и профессиональным ростом.** Профессионалы стремятся работать с профессионалами, поэтому прежде чем нанять хорошего специалиста придется поработать над своим уровнем. А личностные качества помогут вам завести и удержать полезные знакомства.
- 2. Умение прогнозировать риски и минимизировать их последствия.** Как известно, кто не рискует - тот не пьет шампанское. Однако риск не всегда бывает оправданным, а его последствия часто становятся серьезным вызовом вашему делу. Без грамотной работы с рисками бизнес не будет развиваться.
- 3. Умение оценивать условия и мыслить стратегически.** Хороший предприниматель должен мыслить широко, но в то же время трезво. Без стратегии развития дело будет топтаться на месте, но при ее составлении необходимо учитывать всю специфику условий.
- 4. Лидерские качества и навыки командообразования.** Любое успешное дело начинается с команды единомышленников-профессионалов, и сформировать и возглавить ее должен сам предприниматель.
- 5. Способность брать на себя ответственность в условиях неопределенности.** При чем ответственность и материальную, и юридическую. В каких-то ситуациях придется рискнуть собственным авторитетом. В конце концов, кто если не предприниматель?

Предпринимательские компетенции

6. Способность мыслить нестандартно. Бывают ситуации, в которых типовые решения не работают, и кажется, что дело совсем плохо. Тогда способность к нестандартному мышлению может оказаться спасением.

7. Знание правовых основ в своей сфере. Как известно, незнание законов не освобождает от ответственности. А вот знание нередко освобождает. Юридическая неграмотность может стоить предпринимателю не только бизнеса, но и свободы.

8. Финансовая грамотность. Конечно, можно нанять экономиста для расчета финансовых рисков и возможностей, но всегда надежнее проверить потом самому.

9. Умение находить и привлекать ресурсы к реализации проектов. Речь не только о деньгах, но и о людях, услугах, материальных ценностях. Ресурсы находятся везде, задача предпринимателя заставить их работать на себя.

10. Понимание мировых трендов бизнеса. Это даст вдохновение, поможет оценить рынок и лучше выстроить стратегию.

Компетентностный подход к формированию экосистемы молодежного предпринимательства

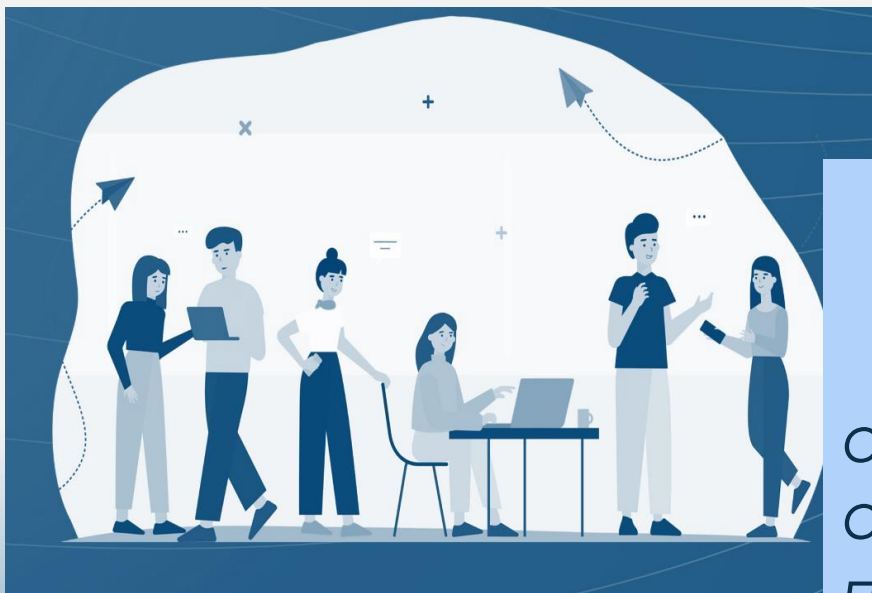


обеспечивает участникам конкурентные преимущества на рынке труда

Экосистема молодежного предпринимательства – система мер комплексного воздействия и поддержки развития предпринимательской инициативы среди молодежи, в рамках деятельности которой происходит формирование предпринимательских компетенций и развитие («прокачка») soft skills у молодежи **в трех плоскостях: вовлечение** (обучение), **развитие** (акселерация, масштабирование), **сопровождение**



В рамках Программы развития федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» на 2023 - 2032 гг.



**в декабре 2023 года создан
Центр молодежного предпринимательства
ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ» –**

организационная платформа для вовлечения, обучения и поддержки молодежью предпринимательских инициатив; формирования предпринимательского мышления; генерирования и реализации бизнес-идей и стартап-проектов; создания условий для эффективного трудоустройства выпускников.



Цель Центра молодежного предпринимательства – создание единой экосистемы, направленной на формирование и развитие у молодежи предпринимательских компетенций и навыков проектной работы.



Принципы работы Центра молодежного предпринимательства: добровольности, проактивности, менторства, всесторонней поддержки и помощи, синергии взаимоотношений всех заинтересованных сторон в развитии молодежного предпринимательства

Основными направлениями деятельности Центра являются:

- ❑ **вовлечение обучающихся в предпринимательскую деятельность, их обучение в рамках образовательного процесса на основе изучения проектных дисциплин (модулей) для формирования и развития предпринимательских компетенций; обучение наставничеству и менторству;**
- ❑ **организация и проведение мероприятий по развитию молодежного предпринимательства в рамках институтов/факультетов Университета – конкурсы бизнес-проектов, мастер-классы, тренинги, деловые игры, воркшопы, питчинг-сессии и т.д.;**
- ❑ **организация и содействие участия обучающихся в федеральных и региональных проектах и программах по развитию молодежного предпринимательства (грантовых конкурсах, бизнес-форумах, вебинарах, круглых столах и пр.), их освещение и презентация;**



Основными направлениями деятельности Центра являются:



- разработка и реализация мероприятий по сопровождению обучающихся при подготовке и защите выпускной квалификационной работы «Стартап как диплом» в рамках образовательного процесса и внеучебной деятельности;
- организация эффективного взаимодействия с образовательными и научными организациями, органами государственной власти, предприятиями и предпринимательскими сообществами Российской Федерации, включая консультационную поддержку молодежи, проведение совместных мероприятий в области развития бизнеса, создание «зеркальных» лабораторий, совместных инжиниринговых центров, стартап-студий, бизнес-инкубаторов;
- взаимодействие с выпускниками Университета и привлечение их в качестве экспертов, менторов, спикеров в работу ЦМП.



Экосистема молодежного предпринимательства (авторский подход)



МЕТВИК



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ
**ФОНДА
ПРЕЗИДЕНТСКИХ
ГРАНТОВ**



БЛАГОДАРЮ ЗА ВНИМАНИЕ